



IMCP LOIRE, LABELLISATION A MI-PARCOURS

Dans le Fil Info de l'automne 2019, nous vous avons annoncé l'obtention par notre association de la labellisation Lucie ISO 26000 le 9 juillet.

A ce moment-là, nous étions la deuxième association médico-sociale française à l'obtenir, juste six mois après nos collègues de l'Adapéi de Nantes. C'était d'ailleurs un beau symbole que deux associations basées le long du même fleuve, la Loire, l'eau symbole de vie, soient pionnières en matière de développement durable en France.

A quelques jours de la fin de l'année 2020, nous venons de vivre l'évaluation externe de mi-parcours de la labellisation, par le cabinet Rseval qui était déjà à nos côtés avant la labellisation.

Malgré la période de crise sanitaire mondiale et les questions sociétales qu'elle nous a fait poser depuis près d'un an, en particulier sur « le monde d'après », notre association a continué à avancer dans sa démarche en mettant en œuvre son plan d'engagement 2019-2022.

A l'heure où ces lignes sont écrites, le cabinet Rseval ne nous a pas encore communiqué ses conclusions à mi-parcours, mais les différents projets qui sont exposés dans les pages suivantes démontrent que le collectif associatif a poursuivi la dynamique engagée, malgré tous les freins de la période.

A titre d'exemple des actions menées en 2020, présentées dans les pages suivantes:

L'implantation de 2 ruches sur le site de l'ESAT, pour contribuer à préserver l'abeille noire de Saint-Etienne, à la biodiversité et produire notre miel maison, annoncé à l'automne 2019, a permis aux « happy-culteurs » de récolter près de 30 kg de miel bio à l'été 2020

La mise en place d'actions particulières, notamment autour de la bio-diversité, à l'occasion de la **semaine européenne du développement durable**

La valorisation de notre démarche RSO à travers la participation à un ouvrage professionnel collectif (*les associations sont-elles solubles dans le modèle hospitalo-industriel-plaidoyer pour leur conversion écologique*), qui nous a permis de « faire-savoir nos savoir-faire » en matière de RSO. Une communication nationale a été faite autour de ce projet, occasion supplémentaire d'accroître notre notoriété au-delà des frontières ligériennes.

Le p'tit reporter